COMUNICATO STAMPA

MFE, I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2026: CRESCE LA REDDITIVITA', EFFICIENZE PIU' VELOCI DELLE STIME

Risultato operativo in crescita di 134 milioni di euro. Entertainment: EBIT più che triplicato e costi ridotti di 260 milioni.

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) ha approvato oggi le informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2026.

MFE-MEDIAFOREUROPE chiude i primi nove mesi del 2026 con un forte miglioramento della redditività. Nonostante la debolezza del mercato pubblicitario nei Paesi di riferimento, il Gruppo torna a un risultato operativo *adjusted* (EBIT) nettamente positivo: 110 milioni di euro, con una crescita di 134 milioni rispetto ai -23,7 milioni del pari periodo Pro Forma 2025.

Il comparto Entertainment, vero *core business* del Gruppo, raggiunge un risultato operativo adjusted di 122 milioni di euro, pari a 3,5 volte quello del corrispondente periodo 2025 pro forma.
A trainare la crescita della redditività sono soprattutto le sinergie industriali e le efficienze operative, che avanzano a un ritmo nettamente superiore alle stime. A fronte di un obiettivo iniziale di 35-40 milioni di euro di risparmi per l'intero 2026, successivamente elevato a 120 milioni, nei primi nove mesi la riduzione complessiva dei costi dell'Entertainment ha già raggiunto i 260 milioni. Una conferma concreta della rapidità del processo di integrazione europea.

Sul fronte degli ascolti televisivi, l'Italia si conferma un punto di forza del Gruppo. Mediaset è per il quarto anno consecutivo il primo editore televisivo anche sul totale pubblico, con il 38,2% di share nelle 24 ore e il 39,6% in prima serata, secondo i dati Auditel. Una leadership ulteriormente rafforzata nel corso del 2026, nonostante i grandi eventi sportivi trasmessi dalla concorrenza.

Il primato di Mediaset nel panorama televisivo nazionale è stato certificato anche dalle analisi dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom).

I ricavi consolidati dei primi nove mesi si attestano a 4,1 miliardi di euro, rispetto ai 4,5 miliardi del 2025 su base Pro Forma. La flessione riflette principalmente la cessione di attività non strategiche e solo in parte la debolezza dei mercati pubblicitari europei, in particolare quello tedesco.

Parallelamente, i costi adjusted complessivi del Gruppo si riducono di 468 milioni di euro, pari al 10,4%, a conferma del significativo percorso di razionalizzazione ed efficientamento già realizzato.

Il report relativo alle informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2026 è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, sezione "Investors/ Risultati finanziari".

Amsterdam – Cologno Monzese, 18 novembre 2026

Direzione Comunicazione e Branding
Tel. +39 022514 9301
e-mail: press@mfemediaforeurope.eu
http://www.mfemediaforeurope.com

Ufficio Relazioni con gli Investitori
Tel. +39 022514 8200
e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu
http://www.mfemediaforeurope.com

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale che riunisce le principali emittenti commerciali europee.
MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e domicilio fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e il Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (entrambi con domicilio fiscale nei rispettivi Paesi), nonché l'emittente tedesca ProSiebenSat.1.
MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata alla Borsa di Milano (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse spagnole (Ticker: MFEA).

Note:
1.I Risultati economici Pro Forma dei 9 mesi 2025 sono stati predisposti a fini comparativi assumendo il consolidamento di ProSiebenSat.1 a decorrere dal 1° gennaio 2025

2.Il Risultato operativo (EBIT) Adjusted è determinato escludendo dall'EBIT gli ammortamenti delle attività immateriali identificate nell'ambito dei processi contabili di PPA delle business combination ai sensi dell'IFRS 3 e gli oneri non-ricorrenti relativi nel primo semestre 2026 alla controversia giudiziaria in Spagna relativa ai diritti di utilizzo del format televisivo "Pasapalabra"